**Торгово-экономическое сотрудничество Республики Бурятия**

**с Китайской Народной Республикой в 2021 году**

Китай на протяжении ряда лет является основным торговым партнером Республики Бурятия и занимает 1 место в обороте внешней торговли из 72 стран-партнеров. На долю Китая по итогам 2021 года приходится 42,5% всего внешнеторгового оборота республики.

В условиях торговых ограничений, связанных с COVID-19 объем внешнеторгового оборота республики с КНР за 2021 год, сохранился на уровне 2020 года и составил 604,8 млн. долларов США.

**Динамика торгово-экономических отношений Республики Бурятия с КНР**

**в период 2019 –2021 гг., млн. долл. США**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2019** | **2020** | **2021** |
| ***Внешнеторговый оборот*** | **322,55** | **607,63** | **604,82** |
| *темп роста, %* | *-* | *188,38* | *99,53* |
| ***Экспорт*** | **268,05** | **574,23** | **565,8** |
| *темп роста, %* | *-* | *214,22* | *98,88* |
| ***Импорт*** | **54,5** | **33,4** | **37,08** |
| *темп роста, %* | *-* | *61,28* | *110,83* |

Главные статьи экспорта: продукция машиностроения – 61,9%; пиломатериалы – 14,3%; уголь каменный – 3,6% от стоимостного объема экспорта.

Среди российских регионов Республика Бурятия занимает 7 место по объему экспорта древесины и продукции деревообработки в Китай (90,4% от общего объема экспорта Республики Бурятия). Республика также занимает 7 место среди регионов по экспорту картона и бумаги, при этом экспорт Республики Бурятия в Китай составляет 2,8% от общероссийского объема.

В 2021 году экспорт незначительно снизился на 1,12% и составил 565,8 млн. долларов США в связи с сокращением поставок топливно-энергетических товаров на 70,6%. При этом значительно увеличились поставки изделий из черных металлов, алюминия, машиностроительной продукции, мебели, осветительных приборов, продукции химической промышленности.

Китай является крупнейшим импортером товаров в Республику Бурятия (42,1% от общего объема импорта республики). Импорт в 2021 году составил 37,08 млн. долларов США с увеличением на 10,6% (+3,6 млн долларов США) в сравнении с предыдущим периодом.

Основные статьи импорта: шины пневматические резиновые новые – 10,5%; прочие овощи, свежие или охлажденные – 5,4%; косметические средства – 5,2% от стоимости импорта.